

MATHIAS VETTERLEIN
Art Direktor & Designer



KAMPAGNEN





BMW Museum



bmw-museum.com

Freude am Fahren

**IN EIN MUSEUM BRINGEN SIE
KEINE 10 PFERDE? ABER 286.**

DAS BMW MUSEUM.



WARUM GROSSVÄTER DIE BESTEN GESCHICHTEN ERZÄHLEN.

DAS BMW MUSEUM.



**WIR HABEN IHN ZUM STEHEN GEBRACHT,
UM IHR HERZ ZUM RASEN ZU BRINGEN.**

DAS BMW MUSEUM.



Investieren Sie in sich selbst.

CM
1824 CLERICAL MEDICAL
Sicherheit. Seit 1824

Projekt: Kampagne | Aufgabe: Konzept, Layout, Shooting, Steuerung Postproduction | Kunde: Clerical Medical Invest

Investieren Sie in sich selbst.

WEALTHMASTER BASISRENTE Die private, kapitalgedeckte Altersvorsorge – weniger Steuern für mehr Rente

CERICAL MEDICAL
Sicherheit. Seit 1824

Investieren Sie in sich selbst.

PERFORMANCMASTER NOBLERENTE Die fondsgelbundene Rentenversicherung – Gestaltungswelt ein Leben lang

CERICAL MEDICAL
Sicherheit. Seit 1824

Investieren Sie in sich selbst.

PERFORMANCMASTER NOBLE Die fondsgelbundene Lebensversicherung – finanzielle Freiräume jetzt und in Zukunft

CERICAL MEDICAL
Sicherheit. Seit 1824

Investieren Sie in sich selbst.

PERFORMANCMASTER LEBEN Die fondsgelbundene Lebensversicherung – Vermögensbildung so abwechslungsreich wie Ihr Leben

CERICAL MEDICAL
Sicherheit. Seit 1824



MÄNNER KOMMEN
NICHT ZUR WELT.
DIE WELT KOMMT
ZU IHNEN.

DMAX WÜNSCHT FROHE WEIHNACHTEN.

DMAX
FERNSEHEN FÜR DIE TOLLSTEN
MENSCHEN DER WELT: MÄNNER.

DMAX.DE



MÄNNER KOMMEN
ALS HANDWERKER.
UND GEHEN
ALS GÖTTER.

▶ DMAX WÜNSCHT FROHE WEIHNACHTEN.

DMAX.DE

DMAX
FERNSEHEN FÜR DIE TOLLSTEN
MENSCHEN DER WELT: MÄNNER.

A classical painting of the Nativity scene, showing Mary, Joseph, and the infant Jesus in a manger, surrounded by other figures. The image is overlaid with a black banner containing text.

WENN MÄNNER
GEBURTSTAG
HABEN,
FEIERT DIE
GANZE WELT.

▶ DMAX WÜNSCHT FROHE WEIHNACHTEN.

DMAX.DE

DMAX
FERNSEHEN FÜR DIE TOLLSTEN
MENSCHEN DER WELT: MÄNNER.



**TRÄUME
KÖNNEN
SICH ÄNDERN.**

EINE FLEXIBLE VORSORGE AUCH.

 OFFEN FÜR'S LEBEN
HEIDELBERGER LEBEN



Projekt: Kampagne | Aufgabe: Konzept, Layout, Steuerung Postproduction | Agentur: Serviceplan München | Kunde: Heidelberger Leben



**TRÄUME
KÖNNEN
SICH ÄNDERN.**

EINE FLEXIBLE VORSORGE AUCH.



12 EURO FÜR DAS SCHÖNSTE AUTO DIESER WELT.



Erleben Sie 15 Meilensteine der einzigartigen Rolls-Royce Automanufaktur
im BMW Museum vom 20. März 2013 bis zum 31. März 2014.



AUTOS, BEI DENEN DER CHAUFFEUR DAS NAVI IST.



Erleben Sie 15 Meilensteine der einzigartigen Rolls-Royce Automanufaktur
im BMW Museum vom 20. März 2013 bis zum 31. März 2014.



CORPORATE DESIGN - KLASSISCH





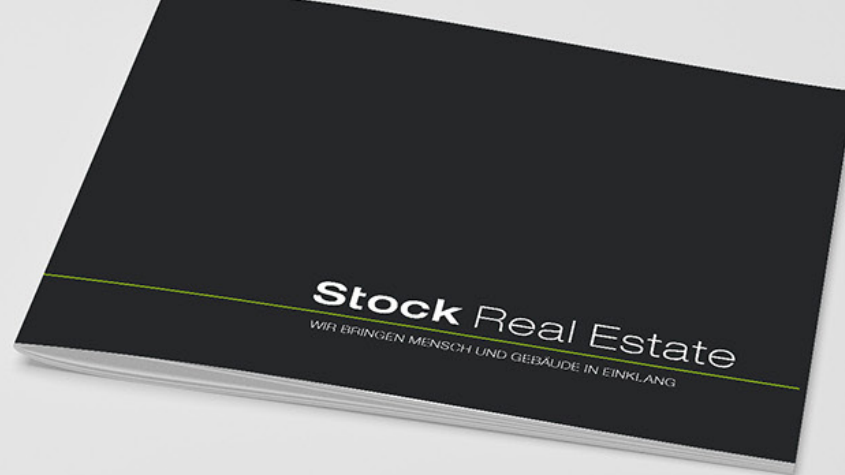


Projekt: Corporate Design | Aufgabe: Logo, Broschüre, Designmanual | Agentur: Raap Steinert | Kunde: Tourismusverein Sterzing Ratschings





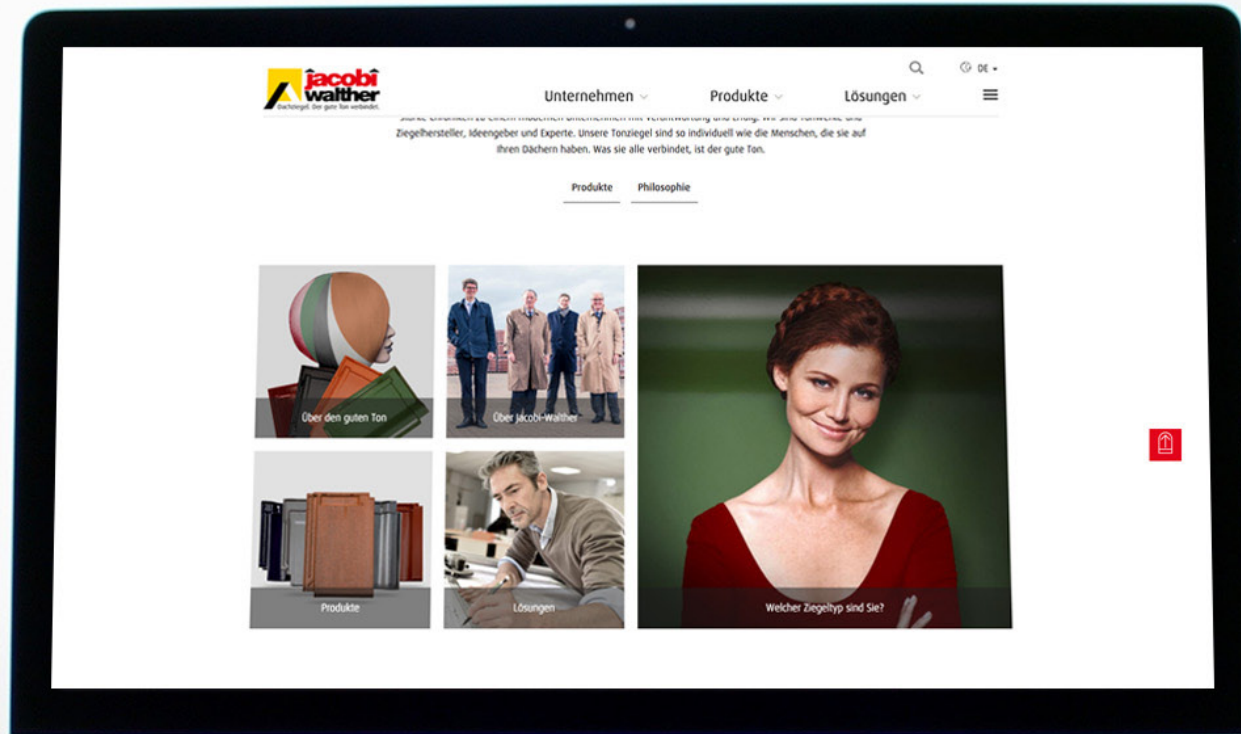
Projekt: Corporate Design | Aufgabe: Sales Broschüre | Agentur: Bloom Project | Kunde: Pure Product





WEBDESIGN





Projekt: Webdesign | Aufgabe: Konzept, Layout, Composing | Agentur: Raap Steinert | Kunde: Jacobi Walther



Projekt: Webdesign | Aufgabe: Konzept, Layout, Composing | Agentur: Unid | Kunde: Verband Besser Dämmen



Projekt: Webdesign | Aufgabe: Konzept, Layout, Composing | Agentur: Coma | Kunde: Becks



Projekt: Webdesign | Aufgabe: Konzept, Layout, Illustration | Kunde: Combo Communications

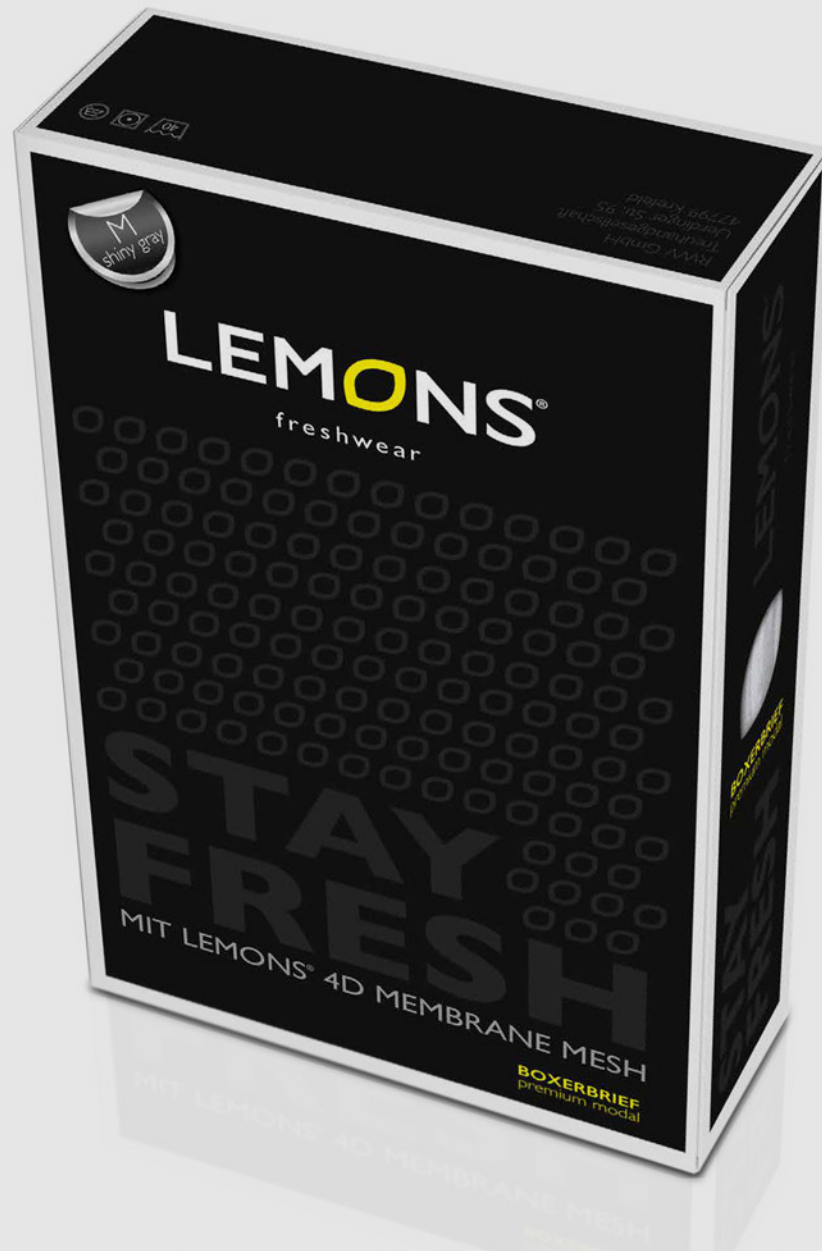
VERPACKUNGSDESIGN





reddot design award











Projekt: Verpackungsdesign | Aufgabe: Idee, Konzept, Design | Agentur: Raap Steinert | Kunde: Jacobi Walther





Projekt: Verpackungsdesign | Aufgabe: Gestaltung Verpackungen | Kunde: Carrera Beautycare Deutschland





WENN MÄNNER
GUT RIECHEN WOLLEN,
GEHEN SIE
IN DIE WERKSTATT.

ALLES WAS SIE SONST NOCH ÜBER MÄNNER UND DIE
WELT DER DÜFTE WISSEN SOLLTEN: WERBUNG.DMAX.DE



DMAX

FERNSEHEN FÜR DIE TOLLSTEN
MENSCHEN DER WELT: MÄNNER.

INFOS



Über mich

Senior Art Direktor / Kreativ Direktor mit Händchen für exzellentes Design und Sinn für gute Werbung.

Arbeitsfelder

Konzeption und Kreation von integrierten Kampagnen, Webkonzept, Webdesign, Corporate Design, Verpackungsdesign, Broschüren- Design, Messe Design, Illustration, Editorial Design, Planung und Durchführung von Shootings

Stationen

2008 - heute | Freier Senior Art Direktor / Kreativ Direktor
2005 - 2008 | Freier Art Direktor Serviceplan München
2004 - 2005 | Designer bigactive London
2001 - 2004 | Junior Art Direktor Serviceplan München
2000 - 2001 | Grafiker Arc-en-ciel München
1999 - 2000 | Grafiker Innochange Digitalagentur
1998 - 2000 | Hochschule für Design und Gestaltung
Leipzig - Ausbildung zum Mediendesigner

Kunden

Audi, Bang & Olufsen, BMW Museum, Carrera, Clerical Medical, DMAX, Drom Frangances, Emirates Airlines, Ernst&Young, Ferrero Geisel Privat Hotels, Hans Peter Porsche Ispo, Oman Air, San Francisco Coffee Company Siemens Gigaset, Siemens Technology Sky Go, Togal Werke, Triumph International

Agenturen

Serviceplan Design (München u. Hamburg)
Serviceplan Campaign München, BDA Creative, Bloom Project, Coma AG, Sapient Nitro, Jack Morton, Inventiv Health, Who's Mark uvm.

Awards und Veröffentlichungen

Deutscher Designpreis | Shortlist
Red Dot Design Award | Winner
International Yearbook of Communications Design
Designmuseum Essen
World Beverage Award Campaign | Gold
World Beverage Award Branding | Gold
World Beverage Award Packaging | Gold
Jahrbuch der Werbung | Branchensieger



Mathias Vetterlein

Kreativ Direktor / Senior Art Direktor
Nussbaumstrasse 10 | 80336 München

Mail: morning@longsunday.com

Phone: 0049 151 12 76 82 82

Web: www.longsunday.com

